ЕКСКУРСОЛОГІЯ

Метою курсу полягає у формуванні системи теоретичних знань про екскурсологію, шляхи її розвитку, формування компетенцій та набуття практичного досвіду у сфері екскурсійної роботи, розробка шляхів розвитку екскурсології.



Балабаниць Анжеліка Володимирівна
д.е.н, професор, завідувач кафедри маркетингу та туризму

Змістовні модулі:

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади екскурсійного обслуговування

Змістовий модуль 2. Організаційно-технологічне забезпечення екскурсійної діяльності

Результати навчання:

- Проводити аналіз геопросторової організації туристичного про-цесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати меха-нізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму